

(Matriz para curso com aulas semanais)

<b>Módulo 1A</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
TEORIAS DA MODA	20 Horas/Aula
PSICOLOGIA	20 Horas/Aula
ARTE E MODA	20 Horas/Aula
ANTROPOLOGIA	20 Horas/Aula
ÉTICA E ESTÉTICA	20 Horas/Aula
OCUPAÇÃO CRIATIVA	8 Horas/Aula

<b>Módulo 1C</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
PUBLICIDADE E MODA	20 Horas/Aula
NOVAS MÍDIAS	20 Horas/Aula
MARKETING E SEMIÓTICA	20 Horas/Aula
UNIVERSO IMAGÉTICO	20 Horas/Aula
EVENTOS	20 Horas/Aula
OCUPAÇÃO CRIATIVA	8 Horas/Aula

<b>Módulo 1B</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
INDÚSTRIA 4.0	20 Horas/Aula
TÉCNICAS DE SABERES E FAZERES TRADICIONAIS	20 Horas/Aula
ESTAMPARIA DIGITAL	20 Horas/Aula
REGISTRO GRÁFICO	20 Horas/Aula
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	20 Horas/Aula
OCUPAÇÃO CRIATIVA	8 Horas/Aula

<b>Módulo 1D</b>	
<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS	20 Horas/Aula
MODA E SUSTENTABILIDADE	20 Horas/Aula
SOLUÇÕES CRIATIVAS	20 Horas/Aula
GESTÃO E DIREITO INTELECTUAL	20 Horas/Aula
ARQUITETURA ESPAÇO E TEMPO	20 Horas/Aula
OCUPAÇÃO CRIATIVA	8 Horas/Aula

Os módulos deste curso (1A, 1B, 1C e 1D) são independentes, ou seja, não serão necessariamente cursados nessa ordem.

**Carga Horária Total 432 Horas/ Aula**

**Observação:** Conteúdo da matriz curricular está sujeito a atualizações sem aviso prévio.